Анекс 2

**ОРГАНИЗАЦИЈА И МЕТОДОЛОГИЈА**

**за**

**експерт/и за подготовка на методологија за спроведување на анкети со претставници од бизнис секторот и јавната администрација и подготовка на прашалници**

во рамки на проектот „Медијација, без дилема!“, финансиран од амбасадата на Кралството Холандија.

**Ве молиме деловите означени со жолто пополнете ги со Ваши податоци/предлози.**

<Име, презиме и адреса на понудувачот/понудувачите (доколку се пријавуваат како група на експерти) >

ОБРАЗЛОЖЕНИЕ

*Во овој дел понудувачот/понудувачите треба накратко да опише како ја сфаќа/ат задачата, како и накратко да ги опише/опишат своите капацитети и искуство за нејзино извршување.*

СТРАТЕГИЈА

*Во овој дел понудувачот/понудувачите треба да опише/опишат како ќе ја изврши проектната задача, односно:*

* *кратко да го образложи/образложат својот пристап или методологија за извршување на задачата;*
* *да наброи кои активности ќе ги спроведе/спроведат;*
* *да наведе ресурси кои ќе ги користи/користат за извршување на задачата и да ги наброи/набројат очекуваните продукти.*

*Дополнително, понудувачот/понодувачите може да вклучи и други коментари за проектната задача во насока на успешно спроведување на предвидените активности, особено во однос на постигнување на целите и очекуваните резултати, со кои ќе го покаже неговото/нивното разбирање на задачата и ќе даде/дадат свое мислење за клучните аспекти поврзани со постигнување на целите и очекуваните резултати на повикот.*

ВРЕМЕНСКА РАМКА

*Во овој дел понудувачот/понудувачите треба да го наведе времетраењето и редоследот на предложените активности.*